

LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EN INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR PARTE 2

Por Ing. Gretel Meng de Caniz, gmeng@url.edu.gt

RESUMEN

La acreditación de programas académicos se fundamenta en la autoevaluación, la cual se integra en tres etapas: verificación del perfil y objetivos educacionales, evaluación del compromiso académico y finalmente, la verificación de las metodologías de enseñanza. La licenciatura en Ingeniería Industrial de la Facultad de la Universidad Rafael Landívar inició en el año 2006 su proceso de autoevaluación con miras a la acreditación. Al presente, ha completado las fases de recopilación de la información con los diferentes actores y terminado el análisis de la primera de las cinco dimensiones con que cuenta el proceso, teniéndose contemplado completar las otras y elaborar el informe de autoevaluación en preparación para la visita preliminar de los pares, a inicios del año 2007.

DESCRIPTORES

Acreditación de Programas Académicos. Autoevaluación. Fases de la autoevaluación. Dimensiones de la autoevaluación.

ABSTRACT

Academic Accreditation Programs are based on autoevaluation process, which integrates on three steps: institutional profile and educational objectives verification, academic compromise evaluation and finally, learning methodologies verification. Industrial Engineering degree from Universidad Rafael Landívar began this year its autoevaluation process looking for a future accreditation. At present, it's been finished documentation with different stakeholders phase and first dimension analysis among five. It's programmed to complete other dimensions analysis and autoevaluation report in preparation to preliminary visit of counterparts at beginning of 2007.

KEYWORDS

Academic Accreditation Programs. Autoevaluation. Autoevaluation steps. Autoevaluation dimensions.

LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EN INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR. PARTE 2

LA AUTOEVALUACIÓN

El proceso de autoevaluación de un programa educativo es el marco de reflexión sobre la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje que sigue una carrera o un departamento en la Universidad. Involucra a todos los actores educativos (catedráticos, alumnos, egresados, empleadores y personal administrativo) y genera una retroalimentación sobre el desempeño y el cumplimiento de los objetivos planteados en su planeación estratégica. Sobre todo es un espacio de análisis que da lugar a generar planes de mejora, buscando siempre la excelencia académica de una forma sostenible y continua.

Este proceso incluye un análisis detallado de cada uno de los componentes de la carrera, y la relación que tienen con las actividades de cada uno de los actores; algunos de estos componentes son:

- el perfil del egresado, que incluye los conocimientos, habilidades y actitudes que se esperan desarrollar a lo largo de la carrera
- los ejes transversales sobre los cuales se desarrolla la carrera
- los objetivos educacionales del departamento
- la malla curricular, la interrelación entre los cursos y sus contenidos
- las necesidades de la sociedad

Detallaremos a continuación las fases principales del proceso.

Primera Fase

La primera fase de la autoevaluación es el verificar que el perfil y los objetivos educacionales planteados en la planificación estratégica de la carrera estén alineados, primero con la misión de la Universidad a la cual pertenece la carrera y luego con las necesidades de la sociedad o del mercado. Para obtener estas necesidades es necesario contar con la participación de las empresas a través de los empleadores directos de los egresados. Esta fase es crítica, pues si el perfil y los objetivos no están alineados, el resultado que se obtenga al final, entiéndase por ello, profesionales graduados, éstos no cumplirán con el perfil deseado y por lo tanto podría no satisfacer al mercado y dificultar su inserción.

Segunda Fase

La segunda fase consiste en evaluar el compromiso que existe en cada curso de cumplir con el perfil y los objetivos educacionales, esto se hace de mano con los docentes, evaluando cuáles de los objetivos se trabajan de forma directa o indirecta en cada curso. Para cada uno de los cursos se deben de identificar cuáles son los conocimientos que se trabajan, las

habilidades que se desarrollan y las actitudes que se esperan que tenga el alumno al terminar el ciclo.

Tercera Fase

En la tercera fase se verifica que las metodologías seguidas en cada curso y las formas de evaluación que se desarrollan estén orientadas a cumplir con ese perfil y esos objetivos organizacionales. Para esto se deben de identificar actividades específicas que se trabajan en los cursos y que apoyan un objetivo o un elemento del perfil. Es de suma importancia que estas actividades sean desarrolladas en todas las secciones del mismo curso y formen parte del programa regular del curso para garantizar que en todos los ciclos y con todos los docentes se está cumpliendo con ellas. En lo que concierne a la evaluación, ésta debe de ser acorde a las metodologías utilizadas, por ejemplo si es un curso cuyo desarrollo netamente práctico, la evaluación debe de ser congruente con esto, no se puede hacer una evaluación teórica únicamente.

Paralelo a estas actividades, las cuales lleva a cabo un Comité de Carrera, se debe de recopilar la información que puedan proporcionar los actores educativos a través de encuestas, formularios, grupos focales o jornadas de discusión estructurada. Esta información analiza cinco dimensiones (tomado del Manual de Autoevaluación URL):

- 1. Currículo:** Evalúa la coherencia entre el perfil de egreso, el currículo, la misión de la universidad, los objetivos de la carrera y las necesidades de la sociedad. Considera los fundamentos que dieron origen al diseño, organización y contenido de la malla curricular y los procedimientos para la elaboración y revisión de las definiciones de los cursos. Dependiendo de la carrera evalúa si el currículo incorpora criterios internacionales en cuanto a la disciplina.
- 2. Proceso de enseñanza y aprendizaje:** Evalúa la metodología utilizada por los docentes, los programas de apoyo y tutoría para los estudiantes y la evaluación de los aprendizajes.
- 3. Recursos humanos y materiales:** Evalúa si se cuenta con el personal (académico administrativo y docente) idóneo y los recursos materiales para implementar el currículo.
- 4. Resultados:** Evalúa el logro de resultados a través de distintos indicadores académicos, la satisfacción del estudiante y egresado en cuanto a la formación recibida y la satisfacción del empleador con el desempeño laboral del egresado. Asimismo evalúa el uso que se da a la información obtenida para mejorar el currículo.
- 5. Actividades extracurriculares:** Evalúa la forma como las actividades que no se encuentran en la malla curricular, contribuyen a la formación integral de los estudiantes.

Cada una de estas dimensiones se compone de áreas, criterios de valoración, indicadores e instrumentos que sirven para hacer un análisis sistemático y estructurado de cada una. Luego de una reflexión y discusión por parte del Comité de Carrera, se deben de identificar las fortalezas y las debilidades del programa.

Toda esta información y análisis sirve de plataforma para establecer planes de mejora que busquen superar las debilidades encontradas y que sirvan de marco de trabajo para el corto plazo. El objetivo de este plan debe ser el revertir los puntos identificados como críticos y fortalecer los logros alcanzados. Deben de priorizarse las oportunidades de tal forma que se trabajen con urgencia todas aquellas que tengan un impacto directo sobre el desempeño de la carrera y dejar con más tiempo aquellas que son deseables pero no indispensables. El comité también deberá de decidir cuál es el lapso de tiempo ideal para ejecutar estos planes y establecer acciones concretas con fechas límite y responsables.

CONCLUSIONES

A octubre 2006, la carrera de Ingeniería Industrial de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Rafael Landívar ha completado todas las fases de recopilación de la información con los diferentes actores y el análisis de la dimensión 1. Durante este mes se tiene contemplado completar el análisis de las otras dimensiones y elaborar el informe de autoevaluación en preparación para la visita preliminar de los pares a inicios del año 2007.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Arakaki, M. (2005). **Diseño de Procesos de Autoevaluación: Dimensiones, indicadores, instrumentos y estrategias de entrada.** Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
2. Landeo, L. (2005). **Curso de Especialización: Autoevaluación de carreras en educación superior.** Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
3. **Accreditation Board for Engineering and Technology** en: www.abet.org
4. **Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería** en: www.cacei.org
5. **Canadian Engineering Accreditation Board** en: http://www.ccpe.ca/e/acc_overview.cfm
6. **Manual de Autoevaluación URL.** (2006). DEA. Guatemala

Meng de Caniz, Gretel



Ingeniera Industrial graduada de la Universidad Rafael Landívar (2002). Gerente de Producción de una cadena de alimentos. Catedrática de los cursos Planeación y Control de la Producción, Planeación y Control de Inventarios, Empesariabilidad, Ingeniería Primero e Ingeniería Aplicada. Coordinadora académica y actualmente Directora de la Carrera de Ingeniería Industrial de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Rafael Landívar.