

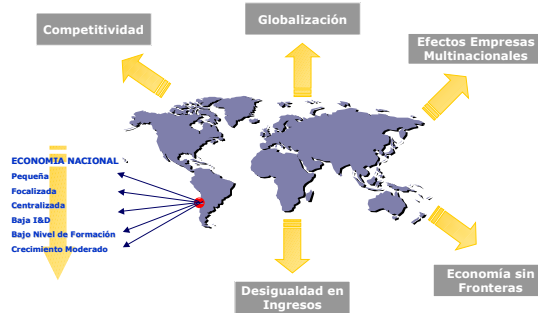
Desarrollo de Chile Nuevos desafíos

Adolfo Arata Andreani
aaa@usm.cl

Julio 2006

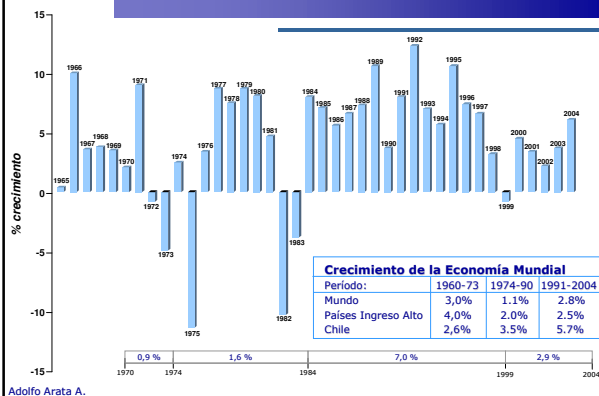
Adolfo Arata A.

Entorno

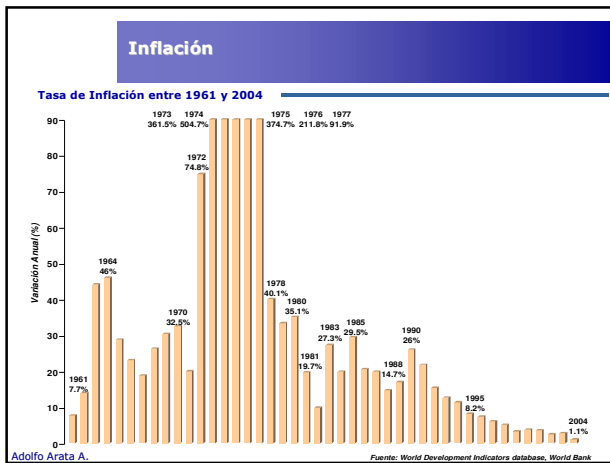


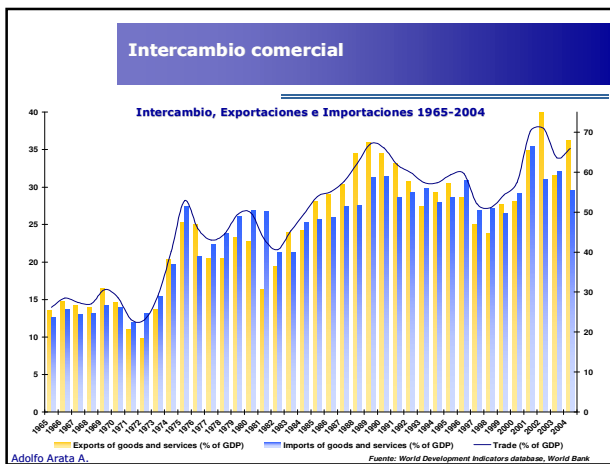
Adolfo Arata A.

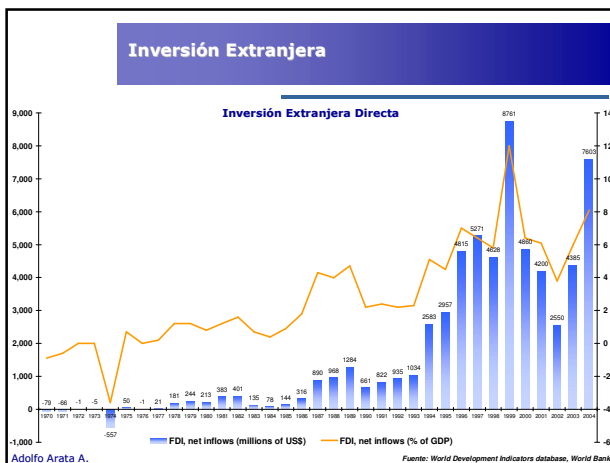
Crecimiento Económico de Chile



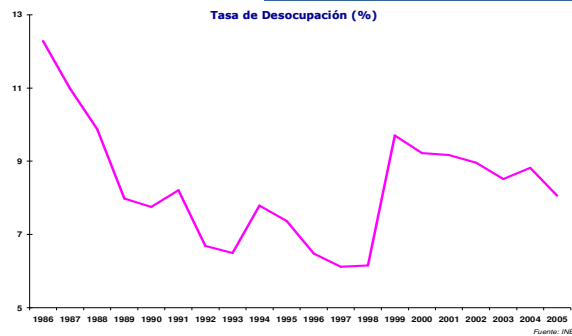
Adolfo Arata A.





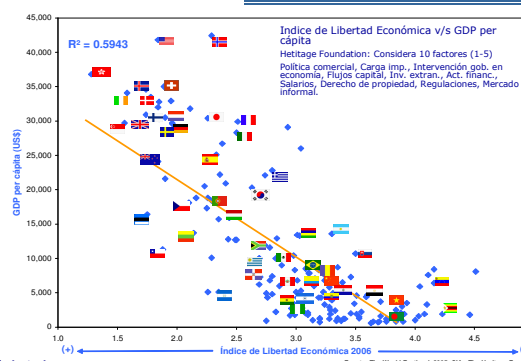


Desocupación



Adolfo Arata A.

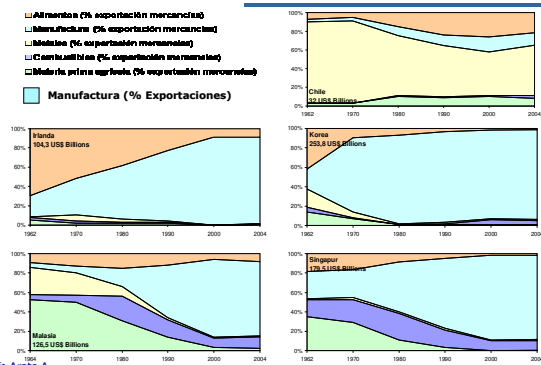
Libertad Económica y Desarrollo



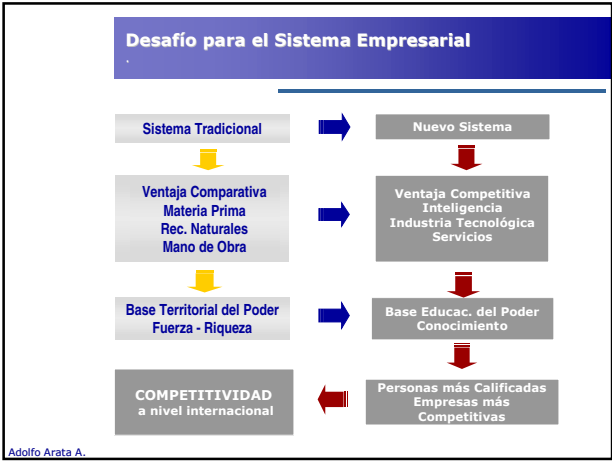
Adolfo Arata A.

Exportaciones por Sector y su Evolución

- Alimentos (% exportación mercancías)
- Manufactura (% exportación mercancías)
- Materiales (% exportación mercancías)
- Combustibles (% exportación mercancías)
- Materias primas agrícolas (% exportación mercancías)
- Manufactura (% Exportaciones)



Adolfo Arata A.







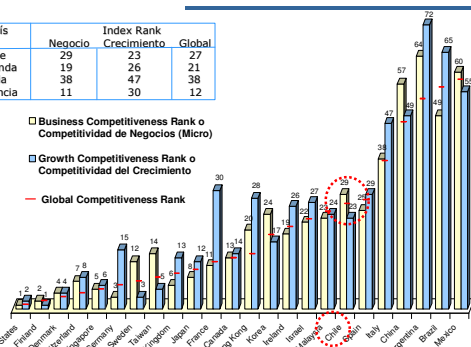
Competitividad del Crecimiento, Negocios y Global

País	Index Rank		
	Negocio	Crecimiento	Global
Chile	29	23	27
Irlanda	19	26	21
Italia	38	47	38
Francia	11	30	12

□ Business Competitiveness Rank o Competitividad de Negocios (Micro)

□ Growth Competitiveness Rank o Competitividad del Crecimiento

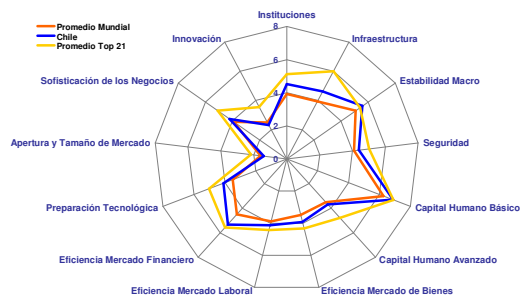
— Global Competitiveness Rank



Adolfo Arata A.

Fuente: Global Competitiveness Report 2005-2006, WEF

Chile en el contexto mundial



Adolfo Arata A.

Fuente: WEF

Factores Críticos de Chile

Variable (ordenada desde la peor en el ranking)	Nº Chile en el Ranking
Diferencia en calidad de colegios	62
Calidad de colegios públicos	57
Ventajas impositivas para empresas que llevan a cabo I&D	53
Exclusividad de diseño de productos	48
Presencia en la cadena del valor	48
Incorporación de productos de tecnología avanzada por parte del Gobierno	48
Acceso a crédito	45
Naturaleza de ventajas competitivas	44
Leyes relativas al uso de TIC	44
Disponibilidad de Venture Capital	44
Calidad de las instituciones de investigación científica	43
Subsidios en I&D para las empresas	40
Marco jurídico para el desarrollo de TIC	39
Facilidad de acceso a préstamos	39
Colaboración en investigación entre Universidad y Empresa	39
Alcance de marcas	38
Inversión en Investigación y Desarrollo	37
Capacidad de innovación	37
Éxito del Gobierno en la promoción del uso de TIC	34
Nivel de absorción tecnológica por parte de las empresas	32
Disponibilidad local de servicios de información tecnológicos	30

Adolfo Arata A.

□ Elementos relacionados con las TIC y la I&D



Innovación

"La innovación es una idea transformada en algo vendido o usado " (Patier, 1987).

"La innovación es el proceso en el cual, a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad, se desarrolla un producto, una técnica o servicio útil hasta que sea comercialmente aceptado" (Gee, 1981).

"La innovación es un proceso que consiste en conjugar oportunidades técnicas con necesidades, integrando un paquete tecnológico que tiene por objetivo introducir o modificar productos o procesos en el sector productivo, con su consiguiente comercialización" (Waissbluth, 1990).

Adolfo Arata A.



Emprendimiento

"Una manera de pensar y actuar obsesiva en la búsqueda de oportunidades, integral en cuanto a su abordaje y gestión, con el propósito de crear valor".
Babson

"Es la gestión de oportunidades, más que la gestión de recursos." Stevenson

Adolfo Arata A.

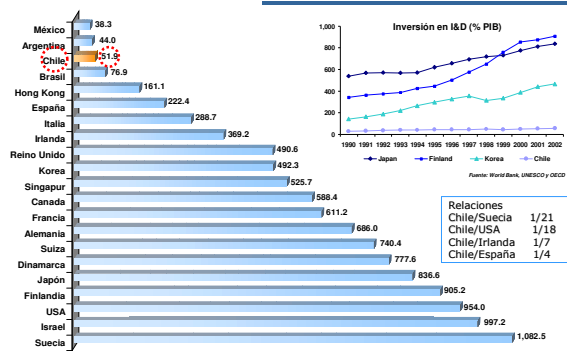
19

Emprendedor

1. **Buscador de oportunidades y tener iniciativa-acción.**
2. **Persistente y acepta fracasos como aprendizaje.**
3. **Cumple un compromiso de trabajo.**
4. **Corre riesgos, pero calculados.**
5. **Preocupado por la eficiencia y la calidad.**
6. **Busca información y se hace asesorar por expertos.**
7. **Define metas clara y reales.**
8. **Planifica, organización y monitoreo.**
9. **Persuade y crea redes de apoyo.**
10. **Alta motivación de logro y autoconfianza.**

Adolfo Arata A.

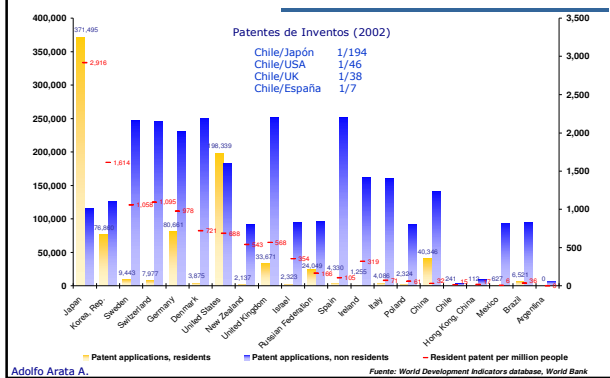
Investigación y Desarrollo



Adolfo Arata A.

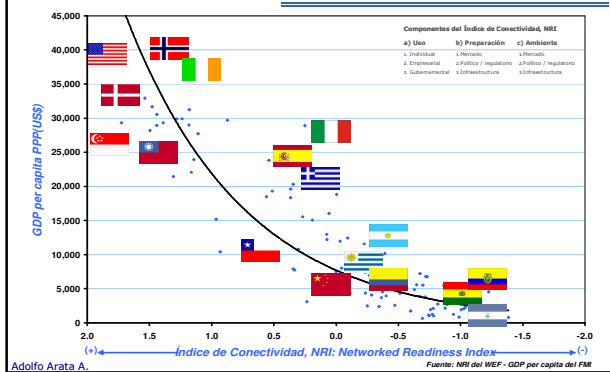
Fuente: Institute for Statistics, UNESCO

Investigación e Innovación



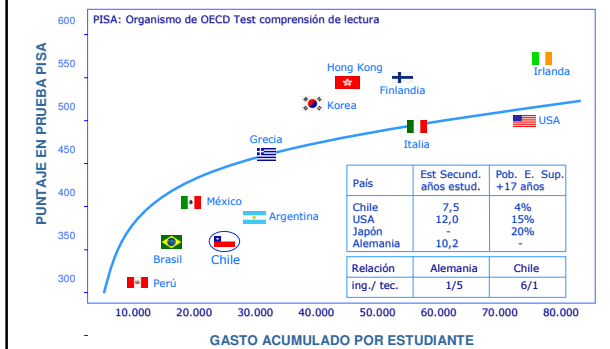
Adolfo Arata A.

Nivel de uso Tlc y Competitividad (2005)



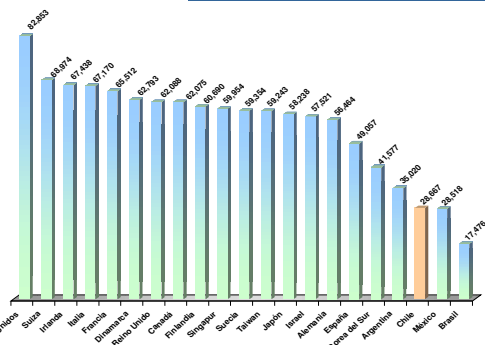
Adolfo Arata A.

Educación



Adolfo Arata A.

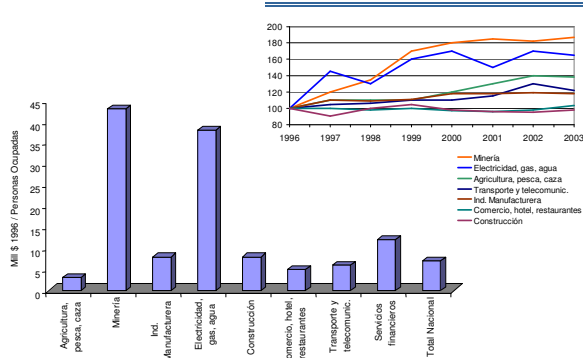
Productividad laboral de los países



Adolfo Arata A.

Fuente: Banco Mundial - CIA

Productividad en Chile por Sector (PIB/n° personas empleadas)



Adolfo Arata A.

Composición del Sistema Empresarial

		Chile	Italia
PYME	% de las empresas totales ¹	99%	99,9%
	% de la ocupación total ¹	90%	82%
	% de las ventas totales ¹	20%	70%
	% de las exportaciones totales ¹	5%	30%
Grandes Empresas	% de las empresas totales	1%	0,1%
	% de la ocupación total	10%	18%
	% de las ventas totales	80%	30%
	% de las exportaciones totales	95%	70%

Adolfo Arata A. ¹ Incluye microempresas

Tamaño empresas según facturación (miles US\$)	CHILE		ITALIA
	Micro Empresa	menos de 64	menos de 8500
	Pequeña Empresa	64 - 670	
	Mediana Empresas	670 - 2.700	8500 - 50.000
	Gran Empresa	más de 2.700	más de 50.000

La Realidad de la Pyme

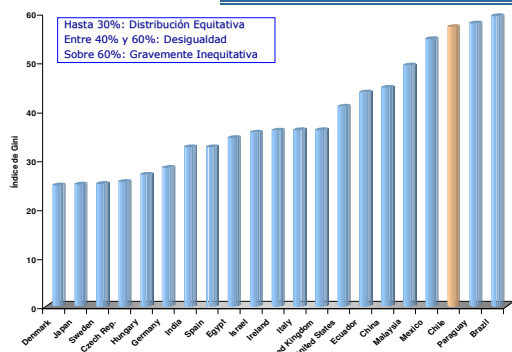
Estudio: Muestra 500 Pyme Región de Valparaíso

Los problemas de la Pyme (Financiamiento, Participación en Mercados, etc.) se deben básicamente a:

Enfoque	→	Sist. Productivo ó (excl.) Comercialización
Internacionalización	→	Ausente-Orientación mercado local
Internet (TIC)	→	Potencialidad no Asimilada
Asociatividad	→	Ausente
Instrs. de Fomento	→	Poco Utilizados
Capacitación	→	Poco Utilizada
Inv. y Desarrollo	→	Prácticamente Nula

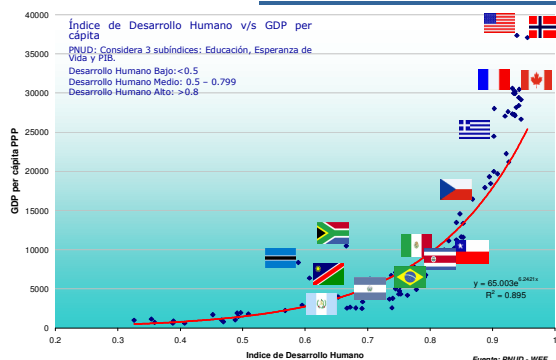
Adolfo Arata A.

Distribución del ingreso de los países



Adolfo Arata A.

Desarrollo Humano y Desarrollo



Adolfo Arata A.

Innovación: tarea pendiente

- Chile y la Región de Valparaíso no logrará la condición de desarrollo si no genera un **cambio perturbador que quiebre el cómodo equilibrio actual**.
- Esto significa fortalecer los actuales factores de desarrollo e implementar, de manera decidida y urgente, un nuevo sistema productivo descentralizado, integrado, asociativo y difundido en el territorio, que se distinga por su **capacidad de incorporar valor con una orientación al mercado global**.
- Es necesario internalizar que la condición de estabilidad macroeconómica, si bien es necesaria, no es suficiente para lograr nuestro desarrollo, ya que **el actual factor diferenciador de la competitividad y que le aporta sostenibilidad al mismo, está en la permanente capacidad de innovar**.

Adolfo Arata A.

Evolución Sistema Productivo

Superar el pasado y proyectarse al futuro, con responsabilidad local, pero teniendo al mundo como referente.

Actualización e Internacionalización de la Empresa

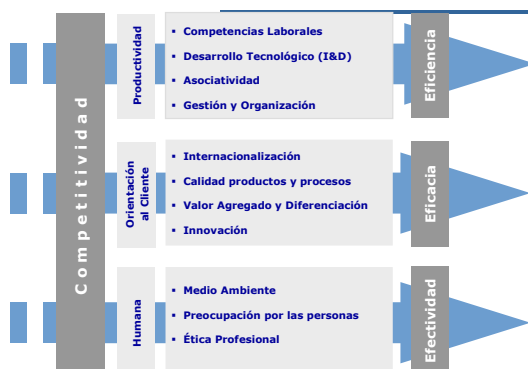
Capacidades Actuales
(Áreas Tradicionales, Productivas y de Servicios)
Exigencia:
Organización de Clase Mundial
Liviana, Integrada, Ágil y Focalizada

Nuevos Productos y Servicios de Interés Global con Valor Agregado
Industria TIC
Biotecnología
Turismo, etc.

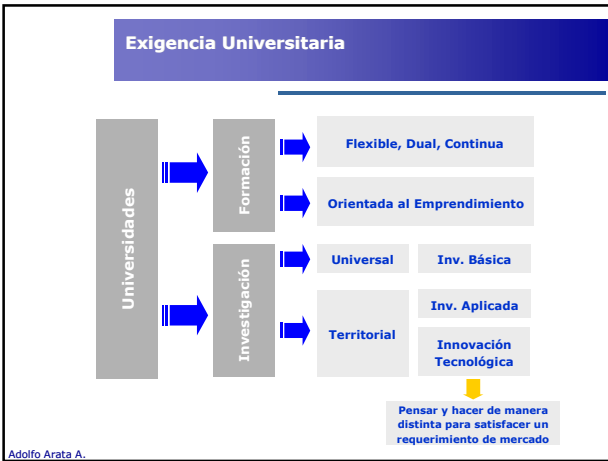
Desarrollo de tejido productivo nuevo de pymes de calidad mundial orientadas a servir a la gran empresa local y a prospectar, penetrar y vender en el mercado global.

Adolfo Arata A.

Desafíos para el Sector Empresarial



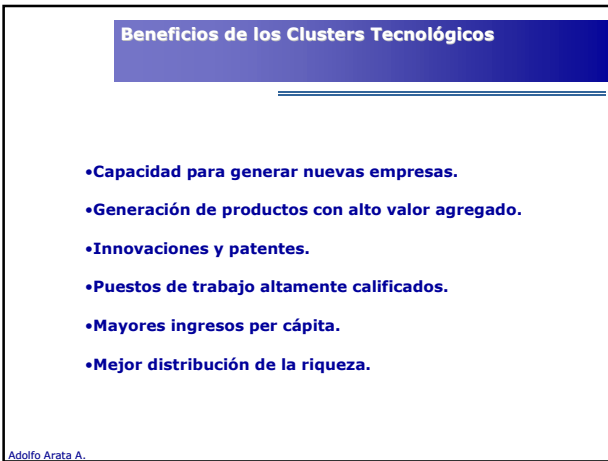
Adolfo Arata A.

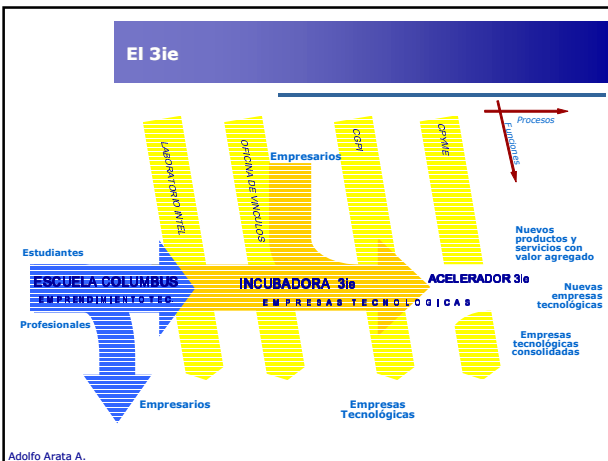




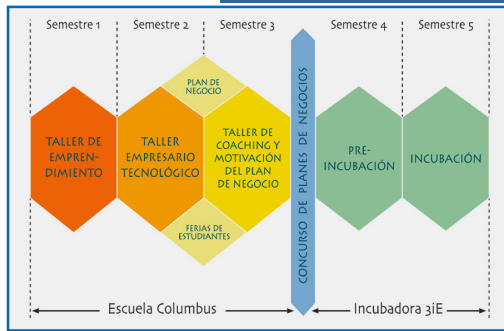








Escuela Columbus e Incubadora 3ie

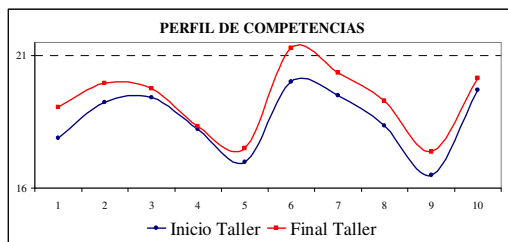


Escuela Columbus actúa al nivel de la formación preuniversitaria y de pre y post grado.

Adolfo Arata A.

Escuela Columbus - 3ie

Resultados del Taller de Emprendimiento 1º sem. 2004

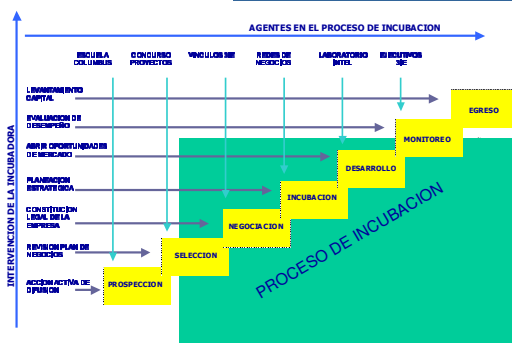


Alumnos 2º semestre 2004:

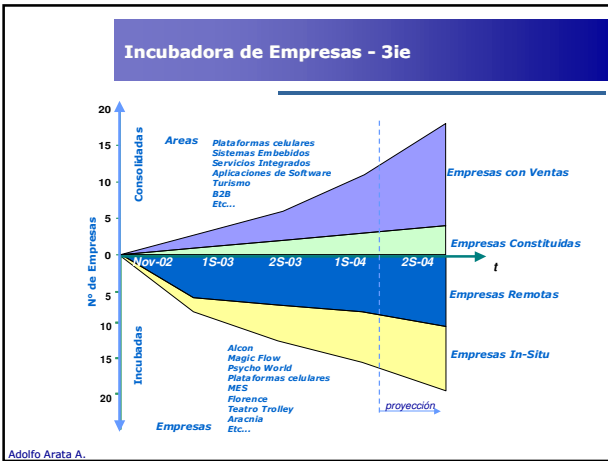
Preuniversitario: 30
Pregrado: 75
Postgrado: 1º sem. 2005

Adolfo Arata A.

Incubadora de Empresa - 3ie



Adolfo Arata A.



Escuela de políticas para el desarrollo industrial y de las pymes - Séptima Versión

Desarrollo de Chile
Nuevos desafíos

Adolfo Arata Andreani
Universidad Técnica Federico Santa María

Julio 2006

Adolfo Arata A.
